

CONVENZIONE

tra

Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, con sede in via Carlo Bo n 1, 20143 Milano, P. IVA 07699170960, in persona del Direttore Generale Dott.ssa Raffaella Quadri, ivi domiciliato per la carica, di seguito anche l’**“Università IULM”**

e

Fondazione Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, con sede in Milano, Via San Vittore 21, P.IVA 08597750150, nella persona del Direttore Generale Dott. Fiorenzo Marco Galli, ivi domiciliato per la carica, di seguito anche il **“Museo”** di seguito, congiuntamente, anche le **“Parti”** e singolarmente la **“Parte”**;

VISTO

- lo Statuto di Autonomia della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM che, nell’ambito delle proprie finalità istituzionali, prevede, tra l’altro la possibilità che la stessa possa stipulare convenzioni, contratti e concludere accordi, con enti pubblici e con privati;

Premesso che

- l’Università IULM intende favorire i propri studenti, dipendenti (docenti e personale tecnico amministrativo) e soci ALIULM, di seguito anche i **“Beneficiari”**, offrendo loro la possibilità di fruire di condizioni di acquisto agevolate di beni e/o servizi;
- il Museo ha interesse a pubblicizzare i propri servizi offrendo sconti e agevolazioni ai Beneficiari;
- le Parti sono interessate ad instaurare un rapporto di collaborazione nei termini che saranno di seguito indicati.

Tutto ciò premesso

Si conviene e si stipula quanto segue

Art. 1 – PREMESSE E ALLEGATI

Le premesse e l’allegato 1 costituiscono parte integrante della presente convenzione, sì da costituirne unico ed inscindibile contesto.

Art. 2 – OGGETTO

Il Museo si impegna a riservare, previa identificazione con il badge IULM:

- agli studenti IULM un biglietto gratuito a fronte dell’acquisto di un biglietto intero, nonché il 10% di sconto sui prodotti digitali in vendita dalla Fondazione;

- ai dipendenti IULM e ai soci ALIULM, un biglietto ridotto a fronte dell'acquisto di un biglietto intero, nonché il 10% di sconto sui prodotti digitali in vendita dalla Fondazione.

L'Università IULM si impegna a sua volta a pubblicizzare ai Beneficiari, mediante i canali di comunicazione ritenuti più opportuni dalla stessa Università IULM, la presente convenzione stipulata con il Museo, nonché gli eventuali successivi aggiornamenti e rinnovi, illustrando compiutamente le condizioni loro riservate.

Art. 3 – MODALITÀ

I Beneficiari potranno fruire delle condizioni agevolate loro riservate indicate nella presente convenzione e portate loro debitamente a conoscenza tramite i canali informativi ritenuti opportuni dall'Università IULM, attraverso l'esibizione del badge IULM al momento del pagamento.

Art. 4 – MODIFICHE DELLE AGEVOLAZIONI

Le agevolazioni oggetto della presente convenzione non potranno essere modificate e/o in qualsiasi forma ridotte senza il preventivo assenso di entrambe le Parti.

Art. 5 – DURATA E RECESSO

La presente convenzione entra in vigore dalla data di sottoscrizione e avrà durata annuale, senza previsione di tacito rinnovo.

La convenzione potrà essere rinnovata esclusivamente per accordo scritto fra le Parti.

Art. 6 - RISERVATEZZA E TRATTAMENTO DATI

Fatto salvo quanto previsto agli artt. 2 e 3 della presente convenzione, le Parti si obbligano a mantenere riservati i termini e le condizioni della stessa.

Ciascuna Parte si impegna pertanto a non divulgare, comunicare o spiegare a terzi qualsivoglia informazione e conoscenza riconnessa all'oggetto della presente convenzione senza il consenso scritto dell'altra.

I dati personali inerenti l'Università IULM e il Museo saranno trattati in modo conforme a quanto previsto dal D. Lgs. n. 196/2003 e successive modificazioni e integrazioni e dal Reg. Eu. 2016/679 (G.D.P.R.).

ART. 7 – MODELLO ORGANIZZATIVO EX D. LGS. N. 231/2001

Il Museo garantisce che le prestazioni oggetto della presente convenzione saranno eseguite: a) nel rispetto di quanto previsto al D.lgs. n. 231/01 e ss.mm.ii. in materia di responsabilità amministrativa delle persone giuridiche; b) nel rispetto delle disposizioni contenute, nel “Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001” della Università IULM nonché del Codice Etico, disponibili sul sito istituzionale www.iulm.it, entrambi da intendersi parte integrante della presente convenzione e che il Museo dichiara di avere esaminato e ben compreso.

In particolare, il Museo si impegna affinché nessuno dei suoi soggetti apicali e/o dei suoi soggetti sottoposti, per come definiti rispettivamente all’art. 5, comma primo, lett. a) e b) del D.lgs. n. 231/01, assuma comportamenti, ponga in essere atti e/o fatti e/o incorra in omissioni che possano, direttamente e/o indirettamente, integrare taluno dei reati previsti dal D.lgs. n. 231/01 e dalla commissione dei quali possa insorgere la responsabilità amministrativa della Università IULM.

Fermo quanto precede, il Museo riconosce espressamente che la violazione degli obblighi di cui al presente articolo legittima la Università IULM a risolvere la presente convenzione ai sensi e per gli effetti dell’articolo 1456 del c.c., fermo restando il risarcimento dei danni eventualmente causati.

Art. 8 - LEGGE DEL CONTRATTO, GIURISDIZIONE E FORO COMPETENTE

La validità, l’efficacia e l’esecuzione della presente convenzione sono regolati e interpretati esclusivamente in conformità del Codice Civile italiano; le eventuali controversie relative all’interpretazione, alla validità, all’efficacia, alla durata, alla risoluzione e alla cessazione della presente convenzione sono di competenza esclusiva della giurisdizione italiana e, in particolare, sono rimesse alla sola decisione del Foro di Milano.

Allegati

Allegato 1

Milano, 17/10/24

**Libera Università di Lingue e
Comunicazione IULM**
Il Direttore Generale
Dott.ssa Raffaella Quadri

**Museo Nazionale Scienza e Tecnologia
Leonardo da Vinci**
Il Direttore Generale
Dott. Fiorenzo Marco Galli

Milano, 3 ottobre 2024

Spett.le

**Libera Università di Lingue e
Comunicazione Iulm**

Alla c.a. del Direttore Generale

Dott.ssa Raffaella Quadri

Oggetto: proposta di convenzione

Gentili signori,

facendo seguito a quanto intercorso per le vie brevi, siamo a confermarvi la disponibilità della scrivente Fondazione a riconoscere quanto segue:

- a) agli studenti, un biglietto gratuito a fronte dell'acquisto di un biglietto intero, oltre al 10% (dieci per cento) di sconto sui prodotti digitali in vendita dalla Fondazione;
- b) ai dipendenti, ALUMNI, collaboratori e docenti, un biglietto ridotto a fronte dell'acquisto di un biglietto intero, oltre al 10% (dieci per cento) di sconto sui prodotti digitali in vendita dalla Fondazione.

La scrivente Fondazione darà evidenza agli utenti del prezzo ufficiale applicato per la vendita dei propri prodotti e servizi in base al proprio listino, come di volta in volta vigente, al fine di dare atto, secondo trasparenza e buona fede, della veridicità dello sconto applicato in base alla presente proposta.

Resta inteso tra le parti che il biglietto di ingresso al Museo non dà titolo ad alcuno sconto o riduzione di prezzo degli altri servizi e beni offerti (quali, per esempio, visita al sottomarino Enrico Toti, simulatore di volo, prodotti in vendita nel MUST Shop, etc.), dando diritto al portatore di accedere al Museo nei giorni e negli orari di apertura del Museo al pubblico, e che la Fondazione ha facoltà di modificare liberamente i giorni ed orari di apertura al pubblico.

È, altresì, inteso che nel caso in cui il Museo non fosse aperto al pubblico per caso fortuito o cause di forza maggiore o, comunque, per fatti non imputabili o indipendenti dalla propria volontà (quali, a mero titolo esemplificativo e non tassativo, azioni di autorità pubbliche, condizioni meteorologiche, incendi, furti, esplosioni, incidenti, scioperi anche aziendali, serrate, interruzioni dei servizi o delle utenze, etc.), il Museo non venderà al pubblico biglietti di ingresso, senza che da ciò possa derivare alcuna responsabilità in capo al Museo.

L'eventuale attività di comunicazione, così come tutti gli applicativi di comunicazione, relativi alla presente promozione dovranno essere preventivamente concordati per iscritto con la Fondazione.

Nel caso in cui voi foste interessati ad accettare la proposta i cui termini e condizioni sono sopra indicati, vorrete inviarci una comunicazione di accettazione della stessa, in segno di integrale accettazione.

Confidando in un positivo riscontro, trasmettiamo cordiali saluti,

Il Direttore Generale
Fiorenzo Marco Galli