

Riepilogo di termini e scadenze per l'a.a. 2022/23

| | Iscrizione al test | Corso di laurea | Date test | Pubblicazione esiti | Immatricolazioni |
|--------------------|--|--|---|---------------------|------------------------------------|
| 1° sessione | dal 2 novembre al 22 novembre 2021 | Assessment test propedeutico al test di Corporate communication and Public relations | 26 novembre 2021 (potrebbero essere inserite ulteriori date, anche anticipate, sulla base dell'andamento delle iscrizioni) | 15 dicembre 2021 | dal 12 gennaio al 28 febbraio 2022 |
| | | Interpretariato e comunicazione Lingue, cultura e comunicazione digitale | 29 novembre 2021 | | |
| | | Comunicazione, media e pubblicità | 30 novembre 2021 | | |
| | | Moda e industrie creative Turismo, management e cultura | 1 dicembre 2021 | | |
| | | Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche | 2 dicembre 2021 | | |
| | | Arti, spettacolo, eventi culturali Corporate communication and Public relations | 3 dicembre 2021 | | |
| 2° sessione | dal 23 novembre 2021 al 28 febbraio 2022 | Assessment test propedeutico al test di Corporate communication and Public relations | 4 marzo 2022 (potrebbero essere inserite ulteriori date, anche anticipate, sulla base dell'andamento delle iscrizioni) | 28 marzo 2022 | dal 28 marzo al 28 aprile 2022 |
| | | Interpretariato e comunicazione Lingue, cultura e comunicazione digitale | 7 marzo 2022 | | |
| | | Comunicazione, media e pubblicità | 9 marzo 2022 | | |
| | | Moda e industrie creative | 10 marzo 2022 | | |
| | | Turismo, management e cultura Arti, spettacolo, eventi culturali | 11 marzo 2022 | | |
| | | Corporate communication and Public relations | 14 marzo 2022 | | |
| | | Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche | 16 marzo 2022 | | |
| 3° sessione | dal 1° marzo al 9 maggio 2022 | Assessment test propedeutico al test di Corporate communication and Public relations | 13 maggio 2022 (potrebbero essere inserite ulteriori date, anche anticipate, sulla base dell'andamento delle iscrizioni) | 7 giugno 2022 | dal 7 al 30 giugno 2022* |
| | | Interpretariato e comunicazione Lingue, cultura e comunicazione digitale | 16 maggio 2022 | | |
| | | Comunicazione, media e pubblicità | 18 maggio 2022 | | |
| | | Turismo, management e cultura Arti, spettacolo, eventi culturali | 20 maggio 2022 | | |
| | | Moda e industrie creative | 23 maggio 2022 | | |

| | | | | | |
|-------------------------------|------------------------------------|---|---|-------------------|---------------------------------|
| | | Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche | 25 maggio 2022 | | |
| | | Corporate communication and Public relations | 26 maggio 2022 | | |
| 4° sessione | dal 16 maggio all'11 luglio 2022 | Assessment test propedeutico al test di Corporate communication and Public relations | 14 luglio 2022 (potrebbero essere inserite ulteriori date, anche anticipate, sulla base dell'andamento delle iscrizioni) | 28 luglio 2022 | dal 28 luglio al 29 agosto 2022 |
| | | Interpretariato e comunicazione Lingue, cultura e comunicazione digitale | 18 luglio 2022 | | |
| | | Turismo, management e cultura Arti, spettacolo, eventi culturali | 20 luglio 2022 | | |
| | | Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Comunicazione, media e pubblicità Moda e industrie creative | 21 luglio 2022 | | |
| | | Corporate communication and Public relations | 22 luglio 2022 | | |
| sessione straordinaria | dal 13 luglio al 12 settembre 2022 | Interpretariato e comunicazione | 19 settembre 2022 | 23 settembre 2022 | dal 23 al 26 settembre 2022 |
| | | Turismo, management e cultura Arti, spettacolo, eventi culturali | 20 settembre 2022 | | |

*. In caso di potenziale saturazione dei posti disponibili, i termini per le immatricolazioni potrebbero essere indicati in termini più stringenti, onde consentire l'opportuno scorrimento della graduatoria

