

DOTTORATO DI RICERCA IN COMMUNICATION MARKETS AND SOCIETY

Calendario delle lezioni 2020/2021 per il primo e secondo anno di corso

SSD	Insegnamento	Docente	Giorno	Ora	Piattaforma TEAMS
	Introduzione 1° ANNO	Prof Pietro Mazzola Direttore della Phd School for Communication Studies Iulm Prof Vanni Codeluppi Coordinatore del Phd in Communication Markets and Society Prof Francesco Massara vice Coordinatore del Phd in Communication Markets and Society	09/11/2020	16.30-17.00	https://bit.ly/3LABOCw
	Lezione inaugurale <i>Perché le marche siamo noi?</i> 1°E 2° ANNO	Professor Bernard Cova Senior Lecturer presso la Kedge Business School Introduzione della Prof. Mariangela Polesana Professore associato presso il Dip. di Comunicazione Arti e Media Iulm	09/11/2020	17.00-19.00	https://bit.ly/3LABOCw
L-LIN/12	<i>English for specific academic purposes</i> 1° ANNO	Dott. Mara Logaldo Ricercatore presso il Dipartimento di Studi Umanistici IULM	10/11/2020	9.00-13.00	https://bit.ly/2GRKF3H
IUS/02	<i>Elementi di diritto d'autore</i> 1° ANNO	Prof Giuseppe Rossi Professore associato presso il Dipartimento di Business Law Economics and Consumer Behaviour	10/11/2020	15.00-16.30	https://bit.ly/3dii7fK

L-LIN/12	<i>English for specific academic purposes</i> 1° ANNO	Dott. Mara Logaldo Ricercatore presso il Dipartimento di Studi Umanistici IULM	11/11/2020	9.00-13.00	https://bit.ly/2GRKF3H
SECS-P/08	<i>Metodologia della ricerca quantitativa I</i> 1° ANNO	Prof Daniele Scarpi Professore associato presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna	11/11/2020	14.30-18.30	
SECS-P/08	<i>Metodologia della ricerca quantitativa I</i> 1° ANNO	Prof Daniele Scarpi Professore associato presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna	13/11/2020	14.00-18.30	
	<i>Metodologia della ricerca quantitativa II</i> 1° ANNO	Dott. Giovanna Russo Professoressa a contratto presso il Dip. di Scienze per la Qualità della Vita dell'Università di Bologna	16/11/2020	10.00-13.00 14.00-16.00	
L-LIN/12	<i>English for specific academic purposes</i> 1° ANNO	Dott. Mara Logaldo Ricercatore presso il Dipartimento di Studi Umanistici IULM	17/11/2020	14.00-18.00	https://bit.ly/2GRKF3H
IUS/02	<i>Elementi di diritto d'autore</i> 1° ANNO	Prof Giuseppe Rossi Professore associato presso il Dipartimento di Business Law Economics and Consumer Behaviour	18/11/2020	10.00-11.30	https://bit.ly/3dii7fK
SECS-P/08	<i>Metodologia per la pubblicazione su riviste scientifiche</i> 2° ANNO	Prof Daniele Scarpi Professore associato presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna	24/11/2020	13.30-18.30	https://bit.ly/310grmf
IUS/02	<i>Elementi di diritto d'autore</i> 1° ANNO	Prof Giuseppe Rossi Professore associato presso il Dipartimento di Business Law Economics and Consumer Behaviour	25/11/2020	9.30-12.30	https://bit.ly/3dii7fK

SECS-P/08	<i>Metodologia per la pubblicazione su riviste scientifiche</i> 2° ANNO	Prof Daniele Scarpi Professore associato presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna	25/11/2020	13.30-18.30	https://bit.ly/310grmf
L-LIN/12	<i>English for specific academic purposes</i> 1° ANNO	Dott. Mara Logaldo Ricercatore presso il Dipartimento di Studi Umanistici IULM	26/11/2020	9.00-13.00	https://bit.ly/2GRKF3H
IUS/02	<i>Elementi di diritto d'autore</i> 1° ANNO	Prof Giuseppe Rossi Professore associato presso il Dipartimento di Business Law Economics and Consumer Behaviour	26/11/2020	15.00-16.30	https://bit.ly/3dii7fK
L-LIN/12	<i>English for specific academic purposes</i> 1° ANNO	Dott. Mara Logaldo Ricercatore presso il Dipartimento di Studi Umanistici IULM	27/11/2020	14.00-18.00	https://bit.ly/2GRKF3H
SPS/08	<i>Cambiamento sociale e culturale</i> 1° ANNO	Giorgio Triani Sociologo e giornalista. Professore a contratto presso l'Università di Parma	30/11/2020	14.00-19.00	https://bit.ly/2UHciQH
SPS/08	<i>Comunicazione e Media II</i> 2° ANNO	Prof Codeluppi Professore ordinario presso il Dip. Di Comunicazione Arti e Media Iulm	01/12/2020	9.00-13.00 14.00-15.00	https://bit.ly/2SLgCgC
SPS/08	<i>Cambiamento sociale e culturale</i> 1° ANNO	Paolo Salafia Sociologo e Market Advisor	01/12/2020	14.00-18.30	
L-LIN/12	<i>English for specific academic purposes</i> 1° ANNO	Dott. Mara Logaldo Ricercatore presso il Dipartimento di Studi Umanistici IULM	03/12/2020	14.00-18.00	https://bit.ly/2GRKF3H
SPS/08	<i>Comunicazione e Media II</i> 2° ANNO	Prof Codeluppi Professore ordinario presso il Dip. Di Comunicazione Arti e Media Iulm	04/12/2020	9.00-13.00 14.00-15.00	https://bit.ly/2SLgCgC

SPS/08	<i>Comunicazione e Media II</i> 2° ANNO	Prof. Boccia Artieri Professore ordinario presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo	14/12/2020	9.00-13.00 14.00-15.00	https://bit.ly/2SLgCgC
SPS/08	<i>Comunicazione e Media II</i> 2° ANNO	Prof. Boccia Artieri Professore ordinario presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo	16/12/2020	9.00-13.00 14.00-15.00	https://bit.ly/2SLgCgC
SSD	Insegnamento	Docente	Giorno	Ora	
SECS-P/06	<i>Teoria e pratica della progettazione europea per le imprese culturali e creative</i> 1° ANNO	Dott De Caro Postphd fellow on the Cultural and Creative Industries European Union policies (Università degli Studi dell'Insubria); external project evaluator on behalf of the European Commission	12/01/2021	13.30-18.30	online
SPS/08	<i>Consumi</i> 2° ANNO	Prof Polesana Professore associato presso il Dip. di Comunicazione Arti e Media Iulm	12/01/2021	13.30-18.30	online
M-PSI/06	Metodologia della ricerca comportamentale 1° ANNO	Prof Russo Professore associato presso Il Dip. di BUSINESS, LAW, ECONOMICS AND CONSUMER BEHAVIOUR - BUSINESS, DIRITTO, ECONOMIA E CONSUMI Iulm	13/01/2021	9.00-12.00	online
SECS-P/06	<i>Teoria e pratica della progettazione europea per le imprese culturali e creative</i> 1° ANNO	Dott De Caro Postphd fellow on the Cultural and Creative Industries European Union policies (Università degli Studi dell'Insubria); external project evaluator on behalf of the European Commission	13/01/2021	13.30-18.30	online

SECS-P/06	<i>Teoria e pratica della progettazione europea per le imprese culturali e creative</i> 1° ANNO	Dott De Caro Postphd fellow on the Cultural and Creative Industries European Union policies (Università degli Studi dell'Insubria); external project evaluator on behalf of the European Commission	14/01/2021	13.30-18.30	online
SPS/08	<i>Consumi</i> 2° ANNO	Prof Polesana Professore associato presso il Dip. di Comunicazione Arti e Media Iulm Dott.ssa Nicoletta Maffini Direttore Generale CONAPI	15/01/2021	13.30-18.30	online
M-PSI/06	Metodologia della ricerca comportamentale 1° ANNO	Prof Russo Professore associato presso Il Dip. di BUSINESS, LAW, ECONOMICS AND CONSUMER BEHAVIOUR - BUSINESS, DIRITTO, ECONOMIA E CONSUMI Iulm	15/01/2021	13.30-16.30	online
M-PSI/06	Metodologia della ricerca comportamentale 1° ANNO	Prof Russo Professore associato presso Il Dip. di BUSINESS, LAW, ECONOMICS AND CONSUMER BEHAVIOUR - BUSINESS, DIRITTO, ECONOMIA E CONSUMI Iulm	18/01/2021	9.00-12.00	online
SPS/08	<i>Consumi</i> <i>La mcdonaldizzazione del mondo nella società digitale</i> 2° ANNO	Prof Polesana Professore associato presso il Dip. di Comunicazione Arti e Media Iulm Prof Degli Esposti Università di Bologna	18/01/2021	13.30-18.30	online
SPS/08	<i>Consumi</i> 2° ANNO	Prof Polesana Professore associato presso il Dip. di Comunicazione Arti	21/01/2021	13.30-18.30	online

	<i>Il consumatore postmoderno: dove trovarlo e come ingaggiarlo. Analisi di due casi</i>	e Media Iulm Roberta Mirigliano Partner e General Manager di Well360			
SPS/08	<i>Cambiamento sociale e culturale</i> 1° ANNO	Dott Tito Vagni Professore a contratto presso il Dip. di Comunicazione Arti e Media Iulm	25/01/2021	10.30-13.30 15.00-17.00	online
SPS/08	<i>Cambiamento sociale e culturale</i> 1° ANNO	Dott. Paolo Salafia Sociologo e Market Advisor	26/01/2021	10.30-13.30 15.00-17.00	online
SECS-P/07	<i>Metodologia della ricerca qualitativa</i> 1° ANNO	Prof Gabbioneta Senior Lecturer in Accounting at Newcastle University Business School	01/02/2021	14.00-17.30	online
SECS-P/07	<i>Metodologia della ricerca qualitativa</i> 1° ANNO	Prof Gabbioneta Senior Lecturer in Accounting at Newcastle University Business School	02/02/2021	14.00-18.00	online
SECS-P/08	<i>Introduzione alla Ricerca nel Marketing</i> 1° ANNO	Prof Gaetano Miceli Università della Calabria Prof Massara Professore associato presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm	04/02/2021	10.30-13.30	online
SECS-P/06	<i>Online Data Management</i> 1° ANNO	Dott Della Beffa Professore a contratto presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm	09/02/2021	13.30-18.30	online
SECS-P/06	<i>Online Data Management</i> 1° ANNO	Dott Della Beffa Professore a contratto presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm	11/02/2021	13.30-18.30	online
SECS-P/08	<i>Marketing</i> 2° ANNO	Prof Massara Professore associato presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm	11/02/2021	10.30-13.30 15.00-18.00	online

SECS-P/08	<i>Metodologia della ricerca qualitativa</i> 1° ANNO	Prof Gambetti e Dott Biraghi Professore associato presso il Dip. di SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE dell'Università Cattolica di Milano Ricercatore presso il Dip. SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE dell'Università Cattolica di Milano	15/02/2021	10.00-13.30; 14.30-18.30	online
SECS-P/06	<i>Online Data Management</i> 1° ANNO	Dott Della Beffa Professore a contratto presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm	16/02/2021	13.30-18.30	online
SECS-P/08	<i>Marketing</i> <i>Il concetto di Valore negli studi di Marketing</i> 2° ANNO	Prof Corsaro Professore associato presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm	18/02/2021	10.30-13.30 15.00-18.00	online
SECS-P/08	<i>Marketing</i> 2° ANNO	Prof Corsaro Professore associato presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm	19/02/2021	10.30-13.30 15.00-19.00	online
SECS-P/08	<i>Marketing</i> 2° ANNO	Prof Massara Professore associato presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm Dott Emanuele Sacerdote Ceo presso AIFO Family Strategy	25/02/2021	10.30-13.30 15.00-18.00	online
SPS/08	<i>Comunicazione e Media I</i> 1° ANNO	Prof Boni Professore ordinario presso il Dip. di Scienze Sociali e Politiche dell'Università di Milano	02/03/2021	10.30-13.30 15.00-18.00	
SECS-P/08	Comunicazione d'impresa 2° ANNO	Prof Romenti Professore associato presso il	11/03/2021	10.30-13.30 15.00-16.30	

		Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm			
SECS-P/08	Comunicazione d'impresa 2° ANNO	Prof Romenti Professore associato presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm Dott Alessio Sartore Docente a contratto presso il Dip di Business, Diritto, Economia e Consumi IULM	18/03/2021	9.30-12.30 13.30-16.30	
SECS-P/08	Comunicazione d'impresa 2° ANNO	Prof Romenti Professore associato presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm Dott. Elanor Colleoni Ricercatore presso la Facoltà di Arti e Turismo Dott Laura Illia Docente a contratto presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi	25/03/2021	10.30-13.30 15.00-18.00	
SPS/08	<i>Comunicazione e Media I</i> 1° ANNO	Prof Di Fraia Professore associato presso il Dip. di Comunicazione Arti e Media Iulm	30/03/2021	10.30-13.30 15.00-18.00	
SECS-P/08	Comunicazione d'impresa 2° ANNO <i>Una definizione multidisciplinare della comunicazione d'impresa: Marketing, Comunicazione organizzativa, Relazioni pubbliche, Corporate communication</i>	Prof. Mazzei Professore associato presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm	15/04/2021	10.30-13.30 15.00-17.00	
SECS-P/08	Comunicazione d'impresa 2° ANNO	Prof. Mazzei Professore associato presso il Dip. di Business, Diritto,	22/04/2021	15.00-18.00	

	<i>The role of internal communication in organizations: position, channels, measurement and relationship with related concepts</i>	Economia e Consumi Iulm Prof Ana Tkalac Vercic, Università di Zagabria			
SECS-P/08	Comunicazione d'impresa 2° ANNO <i>La comunicazione con i collaboratori: modelli concettuali</i> <i>La comunicazione interna in una multinazionale</i>	Prof. Mazzei Professore associato presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm Gianluca Togna, Takeda	23/04/2021	15.00-18.00	
SECS-P/08	Comunicazione d'impresa 2° ANNO <i>I collaboratori come comunicatori strategici. Il programma Employee Ambassador in una multinazionale</i>	Gianluca Togna, Takeda Prof. Mazzei Professore associato presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm	26/04/2021	15.00-18.00	
SECS-P/08	Comunicazione d'impresa 2° ANNO <i>Integrated corporate communication</i>	Prof Sabine Einwiller Università di Vienna Prof. Mazzei Professore associato presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm	27/04/2021	15.00-18.00	