

**STUDY PLAN – DEGREE COURSE IN  
STRATEGIC COMMUNICATION**

*(LM-59 Classe delle lauree magistrali in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ)*

**1st YEAR A.Y. 2023/24**

| <b>COMPULSORY SUBJECTS</b>  | <b>SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI</b> | <b>TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA</b> | <b>AMBITO DISCIPLINARE</b>                          | <b>CFU</b>          |
|---|---|-------------------------------------|---|---------------------|
| <b>Strategy and Management</b>  | <b>SECS-P/07</b>                          | <i>Caratterizzante</i>              | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa | <b>9</b>            |
| <b>Strategic communication</b><br><i>Fundamentals of Strategic communication</i><br><i>Issue and Crisis Management</i>                        | <b>SECS-P/08</b>                          | <i>Caratterizzante</i>              | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa | <b>12</b><br>6<br>6 |
| <b>Digital Communication management and AI</b><br><i>Social media relations management</i><br><i>AI for communication and marketing</i>       | <b>SPS/08</b>                             | <i>Caratterizzante</i>              | Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi    | <b>9</b><br>6<br>3  |
| <b>Data Analysis &amp; Data Visualization</b><br><i>Data Analysis for communication</i><br><i>Visual Communication and data visualization</i> | <b>SECS-S/05</b>                          | <i>Caratterizzante</i>              | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa | <b>12</b><br>6<br>6 |
| <b>Principles of CSR and communication</b>  | <b>SPS/08</b>                             | <i>Caratterizzante</i>              | Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi    | <b>6</b>            |
| <b>Organizational Behaviour &amp; Neuromanagement</b>   | <b>SECS-P/10</b>                          | <i>Caratterizzante</i>              | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa | <b>6</b>            |
| <b>ELECTIVE COURSES</b>   |   | <i>Altre attività formative</i>     | A scelta dello studente                             | <b>6</b>            |

**2nd YEAR A.Y. 2024/25**  
**CORPORATE AND MARKETING COMMUNICATION**

| <b>COMPULSORY SUBJECTS</b>  | <b>SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI</b> | <b>TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA</b> | <b>AMBITO DISCIPLINARE</b>                                    | <b>CFU</b>     |
|---|---|-------------------------------------|---|----------------|
| <b>Corporate Marketing and Management</b><br><i>Brand and Marketing Communication</i> | <b>SECS-P/08</b>                          | <i>Caratterizzante</i>              | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa           | <b>12</b><br>6 |
|   | <b>L-LIN/10</b>                           | <i>Affine</i>                       | Discipline affini e integrative                               | 6              |
| <b>Social evaluations</b>   | <b>M-FIL/03</b>                           | <i>Affine</i>                       | Discipline affini e integrative                               | <b>6</b>       |
| <b>Financial communication and Investor relations</b>                                 | <b>SECS-P/07</b>                          | <i>Caratterizzante</i>              | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa           | <b>6</b>       |
| <b>Internal communication and change management</b>                                   | <b>SPS/08</b>                             | <i>Caratterizzante</i>              | Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi              | <b>6</b>       |
| <b>Corporate Public Affairs</b>   | <b>IUS/10</b>                             | <i>Caratterizzante</i>              | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa           | <b>6</b>       |
| <b>ELECTIVE COURSES</b>   |   | <i>Altre attività formative</i>     | A scelta dello studente                                       | <b>6</b>       |
| <b>Field project/stage</b>  |   | <i>Altre attività formative</i>     | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | <b>6</b>       |
| <b>FINAL PROJECT</b><br><i>Thesis</i>   |   | <i>Final Project</i>                | Final Project   | <b>12</b>      |

**2nd YEAR A.Y. 2024/25**  
**SUSTAINABILITY COMMUNICATION**

| <b>COMPULSORY SUBJECTS</b>   | <b>SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI</b> | <b>TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA</b> | <b>AMBITO DISCIPLINARE</b>                                    | <b>CFU</b>     |
|--|---|-------------------------------------|---|----------------|
| <b>Sustainability Marketing and Management</b><br><i>Management for Sustainability</i> | <b>SECS-P/08</b>                          | <i>Caratterizzante</i>              | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa           | <b>12</b><br>6 |
| <i>Sustainability for marketing and sales</i>  | <b>M-FIL/03</b>                           | <i>Affine</i>                       | Discipline affini e integrative                               | 6              |
| <b>Digital Sustainability</b>  | <b>INF/01</b>                             | <i>Caratterizzante</i>              | Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi              | <b>6</b>       |
| <b>Sustainable HR management</b>   | <b>SECS-P/10</b>                          | <i>Caratterizzante</i>              | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa           | <b>6</b>       |
| <b>Integrated reporting</b>  | <b>SECS-P/07</b>                          | <i>Caratterizzante</i>              | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa           | <b>6</b>       |
| <b>Global environment issues and the human values</b>                                  | <b>M-FIL/01</b>                           | <i>Affine</i>                       | Discipline affini e integrative                               | <b>6</b>       |
| <b>ELECTIVE COURSES</b>  |   | <i>Altre attività formative</i>     | A scelta dello studente                                       | <b>6</b>       |
| <b>Field project/stage</b>   |   | <i>Altre attività formative</i>     | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | <b>6</b>       |
| <b>FINAL PROJECT</b><br><i>Thesis</i>  |   | <i>Final Project</i>                | Final Project   | <b>12</b>      |