

STUDY PLAN
DEGREE COURSE IN CORPORATE COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
 (Classe L-20 Scienze della comunicazione)

1st YEAR A. Y. 2022/23

COMPULSORY SUBJECTS	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Sociology of Media	SPS/08	<i>Di base</i>	Discipline sociali e mediologiche	9
Management	SECS-P/07	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	9
Corporate Communication	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	9
Information Systems and Digital Trends	INF/01	<i>Di base</i>	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	6
Sociology of Consumption and Corporate Culture	SPS/09	<i>Di base</i>	Discipline sociali e mediologiche	6
Advertising	L-ART/06	<i>Caratterizzante</i>	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	6
Semiotics	M-FIL/05	<i>Di base</i>	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	6
Professional English III <i>Language proficiency comparable to B2+ level</i>	L-LIN/12	<i>Altre attività formative</i>	Ulteriori conoscenze linguistiche	6

2nd YEAR A.Y. 2023/24

COMPULSORY SUBJECTS	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Consumer Psychology and Neuromarketing	M-PSI/06	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	6
Marketing	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	9
Statistics and Market Research	SECS-S/03	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	9
Social Change in the Digital Age	SPS/07	<i>Di base</i>	Discipline sociali e mediologiche	9
Professional Writing (workshop)	L-LIN/10	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
Professional English IV <i>Language proficiency comparable to C1 level</i>	L-LIN/12	<i>Di base</i>	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	6
French/Spanish/German/Russian/Chinese/Italian language and culture <i>(Italian is mandatory for students without a proficiency at level B2).</i>		<i>Altre attività formative</i>	Ulteriori conoscenze linguistiche	6
ELECTIVE COURSES		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	12

3rd YEAR A.Y. 2024/25

COMPULSORY SUBJECTS	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Public Relations (workshop)	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	6
Economics	SECS-P/01	<i>Di base</i>	Discipline sociali e mediologiche	9
Communication Management in Public Sector (workshop)	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	6
Organizational Theories & HR Management	SECS-P/10	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	6
Introduction to Public and Private law	IUS/01	<i>Caratterizzante</i>	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	6
Creativity workshop <i>Creativity and design</i> <i>or</i> <i>Creativity and advertising</i>	ICAR/13	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	9
Public Speaking	L-LIN/12	<i>Altre attività formative</i>	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6
ELECTIVE COURSES		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	6
GRADUATION PROJECT		<i>Altre attività formative</i>	Per la prova finale	6