

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
FASHION COMMUNICATION AND LUXURY STRATEGIES (COMUNICAZIONE DELLA MODA E STRATEGIE DEL LUSSO)**

LM-92 R Classe delle lauree magistrali in TEORIE DELLA COMUNICAZIONE)

I ANNO A. A. 2024/25

| ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE | SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI | TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA | AMBITO DISCIPLINARE | CFU |
|---|---|-------------------------------------|--|------------|
| Sustainability Strategies for Luxury and Fashion | SECS-P/08 | <i>Caratterizzante</i> | Discipline sociali, economiche e giuridiche | 6 |
| Aesthetics of Luxury | M-FIL/04 | <i>Caratterizzante</i> | Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione | 6 |
| Anthropology of Fashion and Luxury | | | | 12 |
| <i>Consumer Anthropology</i> | <i>M-DEA/01</i> | <i>Caratterizzante</i> | <i>Discipline sociali, economiche e giuridiche</i> | <i>6</i> |
| <i>Fashion Narratives</i> | <i>M-FIL/06</i> | <i>Affine</i> | <i>Attività formative affini o integrative</i> | <i>6</i> |
| Cognitive Foundations of Economics | M-FIL/02 | <i>Caratterizzante</i> | Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione | 6 |
| Luxury Communication | | | | 12 |
| <i>Brand Heritage and Storytelling</i> | <i>SPS /08</i> | <i>Caratterizzante</i> | <i>Discipline cognitive e dei linguaggi mediali</i> | <i>6</i> |
| <i>Fashion and Luxury Events</i> | <i>L-ART/03</i> | <i>Affine</i> | <i>Attività formative affini o integrative</i> | <i>6</i> |
| Digital Trends and Marketing Statistics | | | | 12 |
| <i>Digital Trends</i> | <i>INF/01</i> | <i>Caratterizzante</i> | <i>Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione</i> | <i>6</i> |
| <i>Analytics and Global Consumer insight</i> | <i>SECS-S/05</i> | <i>Caratterizzante</i> | <i>Discipline sociali, economiche e giuridiche</i> | <i>6</i> |

| | | | | |
|------------------------------------|---------|------------------------|---|----------|
| Team and Project Management | ICAR/13 | <i>Caratterizzante</i> | Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione | 6 |
|------------------------------------|---------|------------------------|---|----------|

II ANNO A. A. 2025/2026
INDIRIZZO: GLOBAL TRENDS

| ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE | SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI | TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA | AMBITO DISCIPLINARE | CFU |
|--|---|-------------------------------------|--|------------|
| International Relations and Global Fashion | | | | 12 |
| <i>International Relations</i> | <i>SPS/02</i> | <i>Caratterizzante</i> | <i>Discipline sociali, economiche e giuridiche</i> | <i>6</i> |
| <i>Global Fashion</i> | <i>M-FIL/05</i> | <i>Caratterizzante</i> | <i>Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione</i> | <i>6</i> |
| Fashion Trends | SPS/08 | <i>Caratterizzante</i> | Discipline cognitive e dei linguaggi mediali | 6 |
| Global Communication Management for Fashion | SECS P/08 | <i>Caratterizzante</i> | Discipline sociali, economiche e giuridiche | 6 |
| Digital Interaction Engagement Strategies | ING-INF/05 | <i>Caratterizzante</i> | Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione | 6 |

| | | | | |
|----------------------|--|---------------------------------|---|----------|
| Field project | | <i>Altre attività formative</i> | Per tirocini e orientamento professionale | 6 |
|----------------------|--|---------------------------------|---|----------|

| | | | | |
|------------------------------------|--|---------------------------------|-------------------------|-----------|
| ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA | | <i>Altre attività formative</i> | A scelta dello studente | 12 |
|------------------------------------|--|---------------------------------|-------------------------|-----------|

| | | | | |
|-------------|--|---------------------|--------------|-----------|
| TESI | | <i>Prova finale</i> | Prova finale | 12 |
|-------------|--|---------------------|--------------|-----------|

II ANNO A. A. 2025/2026

INDIRIZZO: LUXURY STRATEGIES

| ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE | SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI | TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA | AMBITO DISCIPLINARE | CFU |
|---------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|--|-----------|
| Imaginery of Luxury | | | | 12 |
| <i>History of Contemporary Luxury</i> | <i>M-STO/04</i> | <i>Caratterizzante</i> | <i>Discipline sociali, economiche e giuridiche</i> | <i>6</i> |
| <i>Scenarios of Luxury</i> | <i>L-ART/06</i> | <i>Caratterizzante</i> | <i>Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione</i> | <i>6</i> |
| Luxury Sectors | SPS/09 | <i>Caratterizzante</i> | Discipline sociali, economiche e giuridiche | 6 |
| Luxury Marketing Strategies | SECS-P/08 | <i>Caratterizzante</i> | Discipline sociali, economiche e giuridiche | 6 |
| Luxury PR for High-end Brands | SPS/08 | <i>Caratterizzante</i> | Discipline cognitive e dei linguaggi mediali | 6 |
| Field project | | <i>Altre attività formative</i> | per tirocini e orientamento professionale | 6 |
| ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA | | <i>Altre attività formative</i> | A scelta dello studente | 12 |
| TESI | | <i>Prova finale</i> | Prova finale | 12 |