



Lavora con noi e frequenta gratis l'Executive Master

Gli obiettivi formativi e i nodi tematici dell'**Executive Master** di Scuola di Comunicazione IULM in

Social Media Marketing & Web Communication

giunto alla sua **Seconda Edizione**, sono quelli di conoscere le logiche del web 2.0, comunicare efficacemente nei social media, utilizzare i diversi strumenti del web marketing, applicare i metodi di rilevazione dei pubblici on line, pianificare e rendere operativi i modelli e le tecniche di media planning digitale, padroneggiare gli aspetti tecnologici alla base dei nuovi media.

Scuola di Comunicazione IULM offre la possibilità ad un candidato all'Executive Master, che verrà selezionato tra gli aspiranti partecipanti - previa avvenuta preiscrizione entro la scadenza prestabilita -

di **frequentare gratuitamente** questo percorso formativo e ottenere, previo superamento delle prove di valutazione, il diploma/attestato di partecipazione al corso.

Il soggetto prescelto sarà formato per essere inserito a svolgere attività di tutoring e di supporto al coordinamento organizzativo e didattico del master*.

Il profilo ideale è un **giovane laureato** nelle discipline connesse alla comunicazione, alle relazioni pubbliche o al marketing, **fortemente interessato** a seguire un corso altamente professionalizzante, con dimestichezza di base nell'uso dei principali social networking sites ed in possesso di un'attitudine a svolgere con puntualità lavori di segreteria organizzativa. La valutazione comparativa dei candidati interessati a questa offerta, avverrà a seguito dell'analisi dei Curricula e di alcuni **colloqui** con il team di Scuola di Comunicazione.

*l'attività lavorativa di collaborazione con Scuola di Comunicazione è da intendersi come impegno part-time

Per candidarti all'iniziativa:

Compila la domanda di preiscrizione tramite il **form** disponibile sul sito oppure utilizzando l'apposito modulo da inviare alla Scuola di Comunicazione IULM, **indicando** chiaramente nel **campo "Note"** l'esplicito interesse alla **candidatura**, ed invia copia del versamento via fax al numero 02/89.141.2371. La domanda andrà corredata dal Curriculum Vitae firmato e da una lettera motivazionale.

Per ulteriori informazioni, contattaci:

master.socialmedia@scuolacomunicazioneiulm.it

Scuola di Comunicazione IULM

Via Carlo Bo 1, 20143 Milano

tel. e fax 02.89.141.2371

