

## Corso di Specializzazione

### *Teoria e Tecniche della Comunicazione Pubblica*

*VI edizione*

#### Programma didattico

*La didattica del corso sarà articolata in moduli, ognuno con esigenze e durata proprie, per una durata complessiva di 90 h; la frequenza settimanale delle lezioni è prevista nei giorni di venerdì dalle 16:00 alle 20:00 e di sabato dalle 9:00 alle 13:00.*

#### **I modulo – Introduzione alla Comunicazione di pubblica utilità (8 ore)**

<b>DATA</b>	<b>ORA</b>	<b>ARGOMENTO</b>
Venerdì 19 novembre 2010	16:00 – 20:00	Evoluzioni e perimetro filosofico della materia
Sabato 20 novembre 2010	9:00 – 13:00	Il quadro normativo sulla comunicazione di pubblica utilità

#### **II modulo – Principi di comunicazione interna e relazioni organizzative per la P.A (8 ore)**

<b>DATA</b>	<b>ORA</b>	<b>ARGOMENTO</b>
Venerdì 26 novembre 2010	16:00 – 20:00	Le finalità della comunicazione interna e della gestione delle relazioni organizzative: conoscenza e comportamenti di comunicazione proattivi
Sabato 27 novembre 2010	9:00 – 13:00	Gli strumenti di comunicazione interna: house organ, intranet, blog. Case history

#### **III modulo - Dialogare con i media, organizzare gli eventi, gestire la crisi: tecniche di comunicazione efficace per la P.A. (36 ore)**

<b>DATA</b>	<b>ORA</b>	<b>ARGOMENTO</b>
Venerdì 3 dicembre 2010	16:00 – 20:00	Elementi di marketing pubblico
Sabato 4 dicembre 2010	9:00 – 13:00	Laboratorio di grafica visuale
Venerdì 10 dicembre 2010	16:00 – 20:00	Pubblicità e comunicazione istituzionale
Sabato 11 dicembre 2010	9:00 – 13:00	Pubblicità e comunicazione istituzionale
Venerdì 17 dicembre 2010	16:00 – 20:00	L'ufficio stampa e le media relations
Sabato 18 dicembre 2010	9:00 – 13:00	L'ufficio stampa e le media relations
Venerdì 14 gennaio 2011	16:00 – 20:00	Organizzare gli eventi

Sabato 15 gennaio 2011	9:00 – 13:00	Organizzare gli eventi
Venerdì 21 gennaio 2011	16:00 – 20:00	La comunicazione di crisi

#### IV modulo – Internet e web 2.0: nuove tecnologie al servizio delle Amministrazioni (16 ore)

<b>DATA</b>	<b>ORA</b>	<b>ARGOMENTO</b>
Venerdì 28 gennaio 2011	16:00 – 20:00	E-governement ed E-democracy. Siti, portali e scrittura per il web
Sabato 29 gennaio 2011	9:00 – 13:00	E-governement ed E-democracy. Siti, portali e scrittura per il web
Venerdì 4 febbraio 2011	16:00 – 20:00	Social advertising e comunicazione pubblica nel web 2.0
Sabato 5 febbraio 2011	9:00 – 13:00	Social advertising e comunicazione pubblica nel web 2.0

#### V modulo – Pianificare la comunicazione (8 ore)

<b>DATA</b>	<b>ORA</b>	<b>ARGOMENTO</b>
Venerdì 11 febbraio 2011	16:00 – 20:00	Tecniche per la stesura del piano di comunicazione
Sabato 12 febbraio 2011	9:00 – 13:00	Redigere il piano: laboratorio

#### VI modulo – Valutare e monitorare i servizi e le attività di comunicazione (8 ore)

<b>DATA</b>	<b>ORA</b>	<b>ARGOMENTO</b>
Venerdì 18 febbraio 2011	16:00 – 20:00	Valutazione e monitoraggio della qualità dei servizi
Sabato 19 febbraio 2011	9:00 – 13:00	Valutazione e monitoraggio delle attività di comunicazione

#### Conclusioni e prova di verifica (6 ore)

<b>DATA</b>	<b>ORA</b>	<b>ARGOMENTO</b>
Venerdì 25 febbraio 2011	11:00 – 13:00	Conclusioni: approfondimento e dibattito
Venerdì 25 febbraio 2011	14:00 – 18:00	Prova di verifica

**Durata Totale : 90 ore**

*\* Il presente Calendario Didattico è da considerarsi indicativo e potrà subire variazioni che saranno tempestivamente comunicate agli iscritti.*