

SPOT and WEB

Anno 4 - numero 16
mercoledì 28 gennaio 2009 - pag. 10



BBconsulting

BB Consulting:
Il tuo Responsabile per la
Comunicazione solo
quando serve e senza
costi di assunzione.

www.b-bconsulting.com

Il master di bigmouthmedia e IULM

Bigmouthmedia parteciperà alla prima edizione del master "Social Media Marketing & Web Communication".



UNIVERSITA'
IULM

La cultura dell'eccellenza nella comunicazione
e nei mercati.

La comunicazione aziendale nel Web 2.0" (www.mastersocialmediamarketing.it) organizzato dalla Scuola di Comunicazione IULM, che avrà inizio il 20 febbraio 2009 presso la sede di via Carlo Bo 1 a Milano. Il master approfondirà le tematiche principali del web 2.0 dal punto di vista delle aziende, dalla crescente importanza dei social

bigmouthmedia
big, clever digital marketing

media alle tecniche per migliorare la brand perception on-line, dal marketing non convenzionale al digital media planning. L'obiettivo è quello di formare figure professionali di alto livello specializzate nella progettazione, pianificazione e verifica di attività di comunicazione e di relazione con i consumatori attraverso i media digitali e gli strumenti del web 2.0.

Chiara Zanetta, Managing Director per l'Italia di bigmouthmedia, intervorrà insieme ad altri professionisti di bigmouthmedia al master proponendo attività di laboratorio su SEM e SEO e un approfondimento sugli strumenti del digital marketing.

"Siamo felici di poter contribuire attivamente al successo di questa iniziativa didattica - ha dichiarato Chiara Zanetta - Il marketing on-line sta creando giorno dopo giorno nuove opportunità di business e quindi nuove figure professionali. Chi decide di voler investire le proprie capacità in un ambiente così dinamico avrà sicuramente grandi soddisfazioni".

I tornei della Fiera del Libro

La Fiera Internazionale del Libro coinvolge durante tutto l'anno gli studenti dalle elementari alle superiori, classi e istituti scolastici di tutta Italia, grazie a due iniziative: Libri in Gioco e PlayBook. Ci si iscrive e si gioca su www.fieralibro.it.

Gli studenti partecipano in gruppi organizzati e guidati dagli insegnanti. Le sette classi finaliste, poi, verranno a Torino ospiti della Fiera a disputarsi il titolo al Bookstock Village. Libri in gioco è pensato per i più giovani. Giunto ormai all'ottava edizione, è aperto alle classi quarte e quinte della scuola primaria, a tutte le classi della scuola secondaria di primo grado e ai gruppi di lettura organizzati dalle biblioteche pubbliche. Il gioco consiste nel rispondere alle domande preparate da Eros Miari. Per i giovani delle superiori torna invece Playbook, preparato con la

collaborazione di Luca Scarlini e il supporto tecnico di Ars Media. Scopo del gioco è indovinare i titoli di



**FIERA
INTERNAZIONALE
DEL LIBRO TORINO**

cinque libri e il tema che li lega, attraverso un percorso di centocinquanta domande di cultura generale che spaziano dal teatro al cinema, dalla musica alla tv attraverso veri e propri quiz e giochi letterari. Ci si può iscrivere sul sito della Fiera a partire da ora come classe, inter-classe o gruppi di lettura nati in biblioteca. Playbook è promosso dalla Fiera Internazionale del Libro in collaborazione con il Ministero della Pubblica Istruzione, l'Associazione Italiana Biblioteche e l'Ufficio Scolastico Regionale del Piemonte.



BBconsulting

COMUNICARE A 360°

**Pensi che un piano di comunicazione costi troppo?
Credi che assumere un Responsabile per la Comunicazione costi troppo?**

NON RINUNCIARE, L'IMMAGINE CONTA!

UNA soluzione c'è:



**BB Consulting: Il tuo Responsabile per la Comunicazione solo
quando serve e senza costi di assunzione.**

www.b-bconsulting.com