



Kids, Teens & Family Marketing

Direttore scientifico: Ariela Mortara

Coordinatore didattico: Simona Ironico

Faculty della terza edizione

Docenti Università Iulm

Simona Ironico, docente di sociologia dei consumi, esperta di consumi infantili

Ariela Mortara, docente di sociologia dei consumi, esperta di nuovi trend di consumo

Anna Missaglia, docente di psicologia dei consumi, esperta di psicologia dell'età evolutiva

Davide Jabes, docente di psicologia dei consumi, esperto di psicologia economica

Testimonianze

Antonio Affinità, direttore generale MOIGE

Imelde Bronzieri e Stefano Cavalleri, titolari I Pinco Pallino.

Filippo Focchi, Creative and Content Director Digital Marketing – Interactive e Cartoon, Neo Network, Magnolia

Massimiliano Freddi, direttore marketing e comunicazione Minitalia Leolandia Park

Alessandra Sarzana, Community Manager “Nel Mulino che Vorrei”

