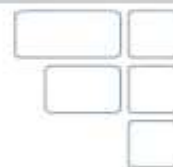


Kids, Teens and Family Marketing – III Edizione

Calendario delle lezioni

Moduli didattici	Descrizione	Ore	Docente	Data
PARTE I	Dal Kids Marketing al Family Marketing			
1	Apertura corso. Nuovi marketing e nuovi trend di consumo.	9.00-10.00	Ariela Mortara Simona Ironico	Venerdì 8 ottobre
2	Bambini e adolescenti come consumatori: uno sguardo alla psicologia evolutiva.	10.00-12.00	Anna Missaglia	Venerdì 8 ottobre
3	Come i bambini diventano consumatori.	12.00-13.00	Simona Ironico	Venerdì 8 ottobre
4	L'influenza della famiglia, dei pari e dei mass media nei diversi segmenti di mercato.	14.00-18.00	Simona Ironico	Venerdì 8 ottobre
5	Il ruolo di marche, prodotti, pubblicità e punti vendita nei diversi segmenti di mercato.	9.00-11.00	Simona Ironico	Sabato 9 ottobre
6	Bambini, adolescenti e denaro.	11.00-13.00	Davide Jabes	Sabato 9 ottobre
7	Dal Kids Marketing al Family Marketing.	9.00 -11.00	Simona Ironico	Venerdì 15 ottobre
PARTE II	Le strategie di marketing, comunicazione e retailing			
8	Stabilire una relazione con i genitori: le strategie di marketing, comunicazione e retailing.	11.00 -13.00	Simona Ironico	Venerdì 15 ottobre





9	Stabilire una relazione con bambini e adolescenti: le strategie di marketing, comunicazione e retailing.	14.00-16.00	Simona Ironico	Venerdì 15 ottobre
10	Comunicare con bambini, genitori e adolescenti nel web 2.0.	16.00 -18.00	Ariela Mortara	Venerdì 15 ottobre
11	Attingere all'immaginario infantile: cartoon characters, licensing & new media.	9.00 -13.00	Filippo Fiocchi	Sabato 16 ottobre
12	Il caso "Il Mulino che vorrei".	9.00-11.00	Alessandra Sarzana	Venerdì 22 ottobre
13	Il Caso I Pinco Pallino.	11.00 -13.00	Imelde Bronzieri e Stefano Cavalleri	Venerdì 22 ottobre
14	Kids Marketing & Ethics: un binomio inscindibile.	14.00-16.00	Antonio Affinita	Venerdì 22 ottobre
15	Per un approccio esperienziale alla comunicazione verso bambini e genitori: il caso dei Parchi a Tema	16.00-18.00	Massimiliano Freddi	Venerdì 22 ottobre

