



**Per i videogames la crisi è solo un gioco
Fatturati positivi per i produttori italiani
Al via percorsi formativi universitari**

MILANO. Per i produttori di videogiochi la crisi economica è solo un "gioco". Il settore non solo non risente della difficile congiuntura economica ma continua a segnare fatturati a più zeri. «Il videoludico – dice Raoul Carbone, presidente della filiera dei produttori italiani di videogiochi in Assoknowledge Confindustria – vanta un fatturato di oltre un miliardo di euro con un tasso di crescita del 39,3%». Adesso in Italia stanno nascendo anche percorsi formativi, allo Iulm di Milano e allo Ied di Roma.

