



QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - giovedì 11 giugno 2009 n.107

IULM PUNTA A CREARE FIGURE SPECIALIZZATE NELL'INTERNET ADVERTISING Master in social media mktg e web communication

RELATORI MASSARA DI BUSINESSFINDER, SERRAVEZZA DI SEMPERSEO.IT E ZIERO DI MOCA INTERACTIVE

La Scuola di Comunicazione Iulm ha promosso un *Master in Social Media Marketing e Web Communication* per formare figure professionali specializzate in grado di rispondere alle richieste provenienti dal mercato dell'Internet advertising. **Marco Massara**, search marketing director di **BusinessFinder**, è stato invitato a tenere due lezioni sulla tematica del mobile marketing e, per l'occasione, ha scelto di essere affiancato da due amici e professionisti: **Andrea Serravezza**, seo e owner di **Semperseo.it** e **Marco Ziero**, responsabile seo di **Moca Interactive**. Marco Massara ha presentato vari aspetti legati alle strategie di mobile marketing, quale la definizione di obiettivi misurabili, la profilazione del database, la scelta dei conte-



A partire da sinistra
Marco Massara,
Andrea Serravezza,
Marco Ziero

nuti e altri temi di carattere più tecnico. Ha sottolineato come il mobile sia parte integrante di una strategia di comunicazione aziendale già esistente, ha approfondito ed esposto il tema dell'ideazione e costruzione di applicazioni **iPhone**. Nell'ultima

parte del corso Massara, Serravezza e Ziero sono stati poi protagonisti di un interessante *speech* con domande e risposte serrate sul mobile search e il nuovo mondo della mobile analytics. Si è parlato prima dello studio del comportamento dei visitatori che utilizzano dispositivi mobile, telefonini, Pda, smartphone ed, in seguito, si è affrontato il tema dell'impatto del mobile sullo sviluppo e la promozione di siti web. I contributi emersi rappresentano uno dei primi studi realmente approfonditi che siano stati realizzati in Italia sul mobile search marketing e sulla mobile analytics. Sulla scia di questa esperienza allo Iulm, esistono buone probabilità che a breve verrà creato un e-book a sei mani sulla materia "Internet Mobile".

SCALDATE I MOUSE:
È IN ARRIVO IL NUOVO
MOTORI24.COM

IL SOLE 24 ORE PRESENTA:
WWW.MOTORI24.COM
L'UNICO INDIRIZZO DA CLICCARE PER
SAPERE DAVVERO TUTTO SU AUTO E MOTO.

www.motori24.com: il sito full optional.

MOTORI24.COM MONDO MOTORI MULTIMEDIA MODELLI e LISTINI ASSICURAZIONI